



Hijyen konusuna önem veren Türk ev hanımları için daha uzun süreler öngörülebilir.

2.5 yıl yemek yapıyor ve pişiriyoruz.

3.6 yıl boyunca da yiyoruz. Günde 67 dakika Bunun karşılığı 35 ton ediyor. Bulaşığı moral bozmamak adına hiç yazmıyorum. Bu durumda bir bayan 7 yılını yaklaşık mutfakta geçiriyor demektir.7 de bir dersek ..yani bu durumda bir ev kadını haftanın tam bir günü mutfakta ve ayakta geçiriyor diyebiliriz.

4.3 yıl araba kullanıyoruz. Bu zamanın 2014 te 3 ay olarak belirlenmiş ama sanırım şu anda iyimser bir tahminle 2017 den yarıplan son düzenlemelerden sonra sonra 1 yıla çıkmıştır.

1.5 yılınız tuvalette geçiyor. Banyolarınız düzenlenirken vitrifiye seçerken kalitesini ve işlevini daha dikkatli düşünmek gerekir.

290 bin kez sesli olarak gülüyoruz. Mutlu olup olmadığınızı bu veriye göre değerlendirebilirsiniz bu durumda günde 10 kez gül-

melisiniz . Bu yazıyı okurken ister istemez bir kez güleceksiniz .O halde kaldı 9

Yaklaşık 160 bin km yürüyor-sunuz. Bu da dünyanın çevresini yürüyerek 4 kez dönmüş oluyorsunuz demektir.

Ve en önemlisi zamanımızın %90 ını iç mekanlarda yani kapalı mekanlarda geçiriyoruz. Bu da 75 yıllık yaşamın 70 yılı içerdesiniz demektir. İç mimarinin tasarımı anlayışı işte yaşamın bu %90 lık kısmına hitap etmektedir.

#### Sizce çağın en önemli sektörleri hangisidir?

Bu konuda gelişiminde dik bir ivme yapılanması olması açısından iletişim ve bilişim olarak görülmektedir. "İç Mimarlık" ve "tasarımcı" kendi gelişim devinimini sağlayabilmek için sisteme entegre olmak zorundadır.

Aslında bu konu ile bağlantılı diğer bir önemli soru da "Edindiğiniz bilgileri nasıl anlamlandırdığınız" ile ilgilidir. Hayatınız boyunca "birileri bir şeyler anlatır" algı seviyesini

ise "Sizin ne anladığınız" belirler. Bu kavramlar hakkında düşünmek gerekir. Bu yüzden bir çok sanatçı ve bilim adamı kendi çağlarında anlamalamamıştır. Kurgulayarak kendince doğrular bulunması hayatı yaşamakta bir yol haritası çizmek için idealdir. En hızlı yükselen sektörlerden birinin iletişim olduğunu düşünürsek (televizyon, cep telefonları, tablet, pc vb..) her birey için bilgiye ulaşma da oldukça kolaylaştı...Medya cihazları sayesinde katımlı ve izlemeye dayalı bir takip mekanizması ön planda olduğu için "gözlemleme" ve "yorum" yeteneğinde büyük bir artış var, bu da beraberinde görsel bilinci geliştirmektedir. Görsel hafızası ve işitsel duyanları güçlü olan bir nesil yetişmektedir. Bu yeni mekanizmalar bilginin bombardıman içerisinde almış olduğumuz eğitim bu konuda "neye baktığımız" ve "baktığımızda neyi gördüğümüz" ile ilgili doğru anlam yüklemeye ve anlamlandırma bilinci oluşturmaktadır.

Bu durumda bir tasarımcı veya

sanatçı eserlerine doğru anlamlar yükleyip bunların doğru olarak algılanabilir olmasından sorumludur.

Geçtiğimiz bin yılda araştırmaların verilerine göre insanlık nüfusu 310 milyondan artarak 2000 li yıllarda 7 milyara yaklaşmıştır. Görülen o ki gelecek yüzyıllarda daha da gelişen teknoloji sayesinde "mekanlar" insan ile etkileşim ve iletişim haline geçerek kişisel yaşam alanlarını düzenlenmesinde aynı bir asistan desteği gibi davranacaktır. Düşünebilen binalar, düşünebilen cihazlı mobilyalar , ihtiyaçlarınızı ve seçimlerinizi not edip değerlendirip cevap verebilecek. İç mimari planlama ve düzenleme konusunda gelecekte teknoloji destekli sistemler kullanılarak insan tam merkeze oturacaktır.

#### Tasarım yaparken Sizin için önemli olan nedir?

Tasarımda "fonksiyonellik", "proporsiyon" ve "estetik" benim esaslarımdır. Tasarımları bir mekanda

tüm ihtiyaçların giderildiği fonksiyonel rasyonel çözümler olmalı ki işlevsel olarak yaşam mekanı ve dolayısı ile yaşamın kendisinden tam randıman alınabilsin. Bir mekanda doluluktan bahsedildiği kadar boşluktan da bahsedilmelidir. Kainat bu prensipler üzerine bir boşlukta yaratılmıştır diyebiliriz. Doluluğun yanında boşluk konusunu önemini örneklemek gerekirse bir mekan duvarlar oluşturur. Ancak yaşam bu duvarların arasında gerçekleşir. Bir şişe veya kap çerçevesindeki sıvı yada katıyı içinde oluşturduğu boşlukta muhafaza eder.

Bir şehrin nefes alma bölümleri "boşluk oluşturan büyük alanlar" yani meydanlardır. Kişilerin yaşam alanlarının bu boşluk alanları gerekli fonksiyonlar ile doldurulması kadar yaşam için gereken boşluğun oluşturulması da tasarımın bir parçasıdır. Tasarımda bazen gözle görünen ve görünmeyen sınırlar vardır. İki kişinin birbiri ile konuşma yaptığı sırada bu görünmeyen sınıra iyi bir örnektir. Kolumuzu

vücudunuzdan ileri doğru uzatın .İletişim kurduğunuz kişinin yakınlık derecesine göre size 70 cm ,50 cm ya da 30 cm mesafede olması gözle görünmeyen "kişisel mahremiyet alanınızı" etkiler.

Bu sınırlar içerisine izinsiz girilmesi sizin kişisel doluluk boşluk algınızı belirler.

O halde kişinin iletişim alanından başlayarak bir mekan etkisi ve canlı-cansız tüm doğa ve varlıklar tüm ölçüleri ile bir düzende içerisinde bir oran orantı ile yaratılmıştır.

Oran orantı dengesine "proporsiyon" denilmektedir. Doğadaki yaratılmış her şeyin bu denge halindeki proporsiyonun mükemmel haline "altın oran" denilmektedir. Bir resme baktığınızda resme ilk göz attığınız nokta matematiksel ve fiziksel olarak bu altın oran ile ilgilidir. Altın oran için estetikteki aritmetiğin en uç noktası denilebilir. Abartıdan uzak dengeli bir oran mekanda olmaz ise olmazdır.

Estetik bu orana eklenmiş duyguya hitap eden "duyarlılığı" temsil eder.